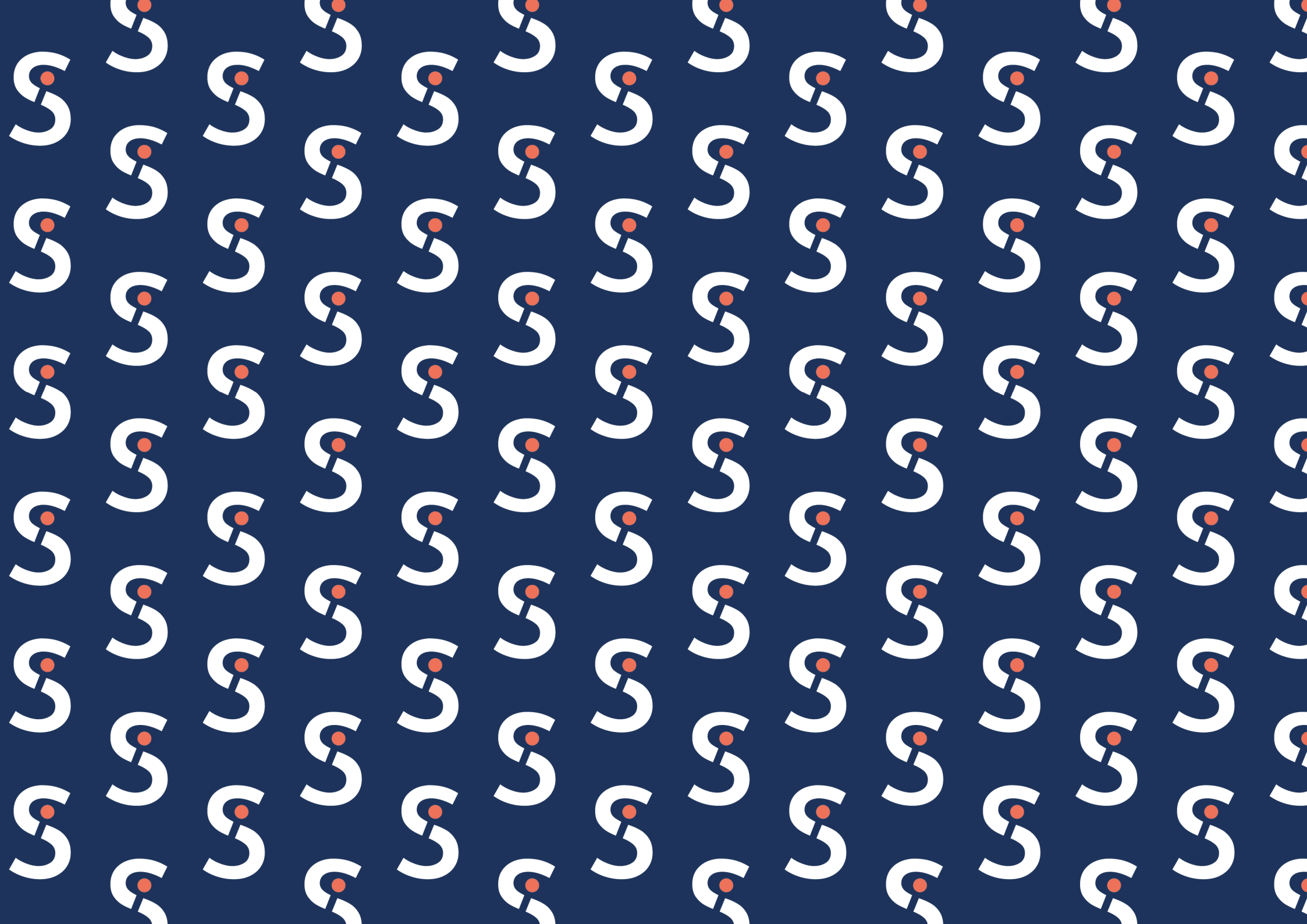


Brand manual





1.

Intro

Valori

Vision

Mission

Tone of Voice



L'azienda Samnite

Samnite è l'azienda che sta dietro al progetto Samneat e ha come Vision quella di facilitare la transizione verso il digitale ad aziende, professionisti e privati, offrendo servizi come la creazione di siti web, app e web app, gestionali, e-commerce, media design, e social media management.

Con la realizzazione dell'applicazione per IOS e Android "**SamnEat**", Samnite ha segnato il punto di svolta per il Sannio, creando un servizio ed un ecosistema che è positivo per utenti, attività e tessuto sociale.

The logo for Samnite features the word "SAMNITE" in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a small teal dot above its top curve. Below "SAMNITE" is the tagline "DIGITAL SERVICES FOR BUSINESS" in a smaller, teal, sans-serif font.

SAMNITE
DIGITAL SERVICES FOR BUSINESS



Valori

SamnEat è il primo vero progetto ideato da Samnite che ha portato la piattaforma di food delivery dapprima in Valle Telesina, con una continua e costante espansione.

L'idea nasce dal desiderio di portare innovazione, tecnologia ed un tangibile beneficio per gli utenti e le attività commerciali della zona d'interesse.

Il tutto, tenendo a mente questi valori:

Innovazione

Affidabilità

Integrità

Attenzione



Vision

Diventare il **punto di riferimento del delivery italiano**, offrendo un servizio con tecnologie moderne.

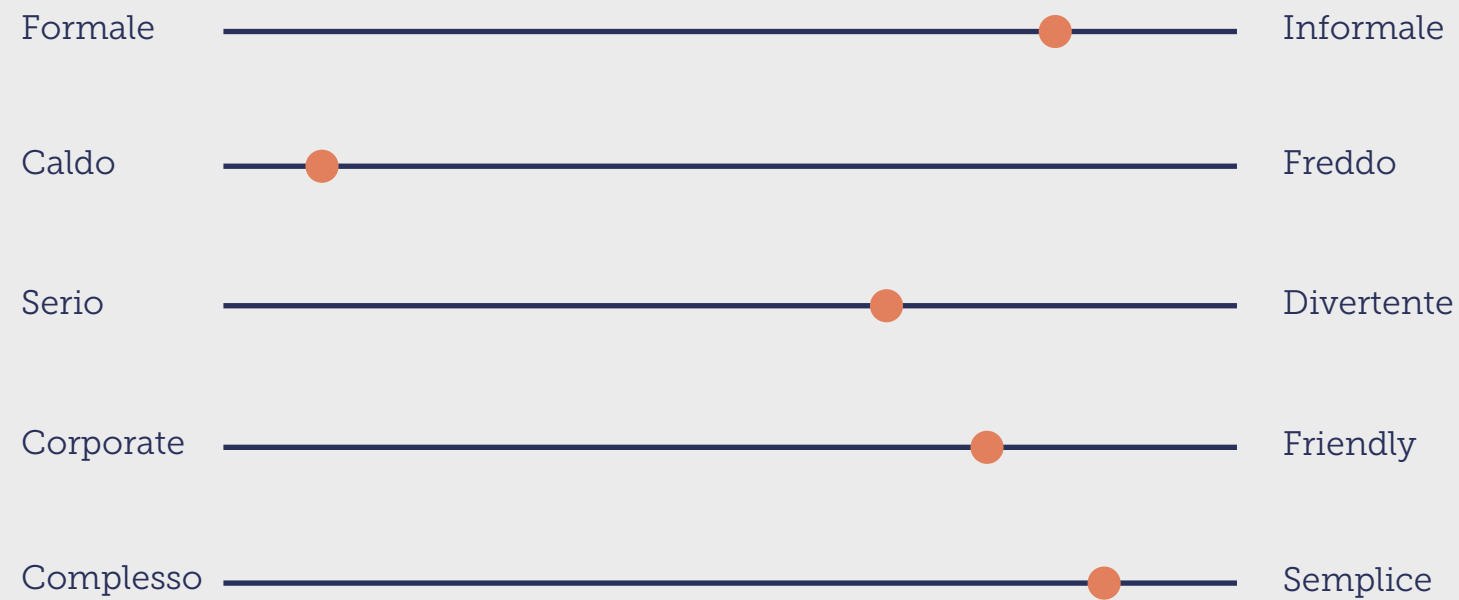
L'obiettivo è creare un **servizio efficiente e sostenibile**, capace di valorizzare le eccellenze alimentari, soddisfacendo le esigenze dei clienti e creando opportunità lavorative concrete.

Mission

Offrire un servizio
di food delivery che unisca
qualità, velocità e affidabilità
con le recenti tecnologie,
**integrando le varie offerte
culinarie proposte.**



Tone of voice



2.

Logo

Usi del logo

Colori

Tipografia

Icone web e app

Pattern



Costruzione

Taglio stencil: Equivale a 1/2 dell'asta del carattere con cui si interseca

Ellisse del logotipo: Il suo diametro equivale alla larghezza del terminale del carattere "S" ●

Distanza logotipo e descriptor: Equivale alla larghezza dell'asta di un carattere, oppure a due "tagli": ■



Logo

Il logo "Samneat" è formato da **logotipo** "Samneat" e **descriptor** "Il food delivery dal Sannio".

Il logotipo è il risultato sviluppato a partire dalla font "Josefin Sans Semibold" opportunamente personalizzato e modificato, come per il logo madre Samnite, per ottenere l'effetto visivo denominato "stencil".

Questo per richiamare l'anima tecnologica e la familiarità con il brand d'origine, pur cambiandone la palette e la declinazione per l'area incentrata al food.

Il descriptor, rappresentato con il font "Jost Bold Italic", definisce la tipologia e l'area di intervento del marchio.

The logo for Samneat is displayed on a white background. It consists of two parts: a logotype and a descriptor. The logotype, "SAMNEAT", is rendered in a bold, sans-serif font with a stencil-like appearance. The letters "S", "A", "M", "N", and "E" are dark blue, while "A", "T", and "I" are orange. A small orange dot is positioned above the first "A". Below the logotype, the descriptor "IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO" is written in a smaller, dark blue, italicized sans-serif font.

Variazioni

Varianti del logo, nello specifico il solo logotipo "Samneat" in alternativa al logo completo ed il logo ridotto, per utilizzi come la favicon o spazi ridotti.



SAMNEAT



Area di rispetto

Nell'area di rispetto, nessun elemento grafico oltre al logo può essere inserito.

Questa zona è stata calcolata con l'utilizzo della lettera "X" alta quanto l'intero marchio.



Dimensioni minime

Queste sono le dimensioni minime per una corretta leggibilità, in particolar modo su **stampa**. Al di sotto di queste misure, va utilizzato il logo ridotto alternativo di Samneat.

Nello specifico, il **logotipo con il suo descriptor** vanno utilizzati con lunghezza minima di 80 mm ed altezza minima di 20 mm.

Il singolo **logotipo** invece richiede 60 mm di lunghezza e 10 mm minimi di altezza.



Variazioni cromatiche

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

Usi impropri

Il marchio, il logotipo, ed il logo alternativo vanno utilizzati come mostrato nel manuale.

Non vanno modificate le proporzioni e/o aggiunti fonts, elementi grafici e visivi, colori.

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

SAMNEAT
IL FOOD DELIVERY DAL SANNIO

Palette primaria

Blue Border Law è il colore consigliato per i titoli ed i testi principali, per lo sfondo del packaging e per elementi strutturali. Inoltre è uno dei colori dei fondi istituzionali, ed è consigliato combinarlo nelle composizioni con i colori più chiari.

Sky Blue è il colore consigliato come sfondo per packaging, il materiale da consegna, ed fondi di utilizzi particolari.

Salmon Pink è il colore consigliato per gli i dettagli e le zone d'accento sull'app, e per gli elementi identificativi e decorativi.

Deep Grey è adatto per i testi, specialmente per il materiale del coordinato immagine, dato l'ottimo livello di contrasto. Può essere abbinato agli altri colori secondari della palette.

Blue Border Law

HEX
283058PANTONE
534 CRGB
40 48 88CMYK
C 55% M 45% Y 0% K 65%

Sky Blue

HEX
5493ABPANTONE
7696 CRGB
84 147 171CMYK
C 50% M 15% Y 0% K 35%

Salmon Pink

HEX
FE7358PANTONE
7416 CRGB
254 115 88CMYK
C 0% M 55% Y 65% K 0%

Deep Grey

HEX
2B2B2BPANTONE
Neutral Black CRGB
40 43 43CMYK
C 0% M 0% Y 0% K 85%

Palette secondaria

Light Steel Blue è un colore di supporto ed indicato per i dettagli decorativi, per ammorbidire l'estetica, per sezioni come background o sovrapposizioni grafiche, e per riempire spazi in modo discreto. Non va utilizzato per il testo.

Bright Orange è un colore vivace perfetto per accenti e call to action, specialmente per l'UI dell'app Samneat e la comunicazione web. Ottimo anche come colore aggiuntivo di icone o utilizzato nei materiali promozionali.

Vibrant Apple Green è un colore secondario indicato per il materiale sia promozionale da stampare, sia online, che vuole trasmettere freschezza o un tema collegato alla natura. Utilizzabile per elementi secondari anche quando si parla di approccio sostenibile e "verde".

Coral Pink dona un tocco di calore e umanità al brand, adatto a contesti meno formali. Può essere utilizzato sia per le sezioni online in cui si parla di esperienze utente e testimonianze di clienti, sia come colore di warning delicato.

Light Steel Blue

HEX
A6B8DC
RGB
166 184 220

PANTONE
7444 C
CMYK
C 25% M 15% Y 0% K 15%

Bright Orange

HEX
FF7D00
RGB
255 125 88

PANTONE
Bright Orange C
CMYK
C 0% M 55% Y 100% K 65%

Vibrant Apple Green

HEX
B8E986
RGB
184 233 134

PANTONE
356 C
CMYK
C 21% M 0% Y 45% K 10%

Coral Pink

HEX
FF5E7A
RGB
255 94 122

PANTONE
1777 C
CMYK
C 0% M 65% Y 50% K 0%

Gerarchia cromatica

Nel linguaggio visivo di Samneat, sono i colori a giocare un ruolo fondamentale nel raccontare l'identità del brand. I toni principali, come il Blue Border Law, sono il cuore della palette e trasmettono professionalità e solidità. Al loro fianco, colori come Sky Blue e Bright Orange aggiungono freschezza ed energia, bilanciando l'armonia del design.

I colori secondari, come il Deep Grey o il fresco Vibrant Apple Green, vanno usati con parsimonia per arricchire la composizione e mettere in evidenza dettagli specifici. La tipografia e gli accenti visivi beneficiano di questi toni, che danno carattere senza mai sovraccaricare la composizione.

Per mantenere un equilibrio visivo efficace, il 70% della palette dovrebbe essere composto dai colori primari, che definiscono il carattere distintivo del brand. I colori secondari invece rappresentano il 30%, utilizzati in modo strategico per dare un tocco di personalità e valorizzare i materiali di comunicazione.

